

～新規獲得シーズン前にこれだけは欠かせない～

**8/2**  
水

Instagram



# Instagram【インスタグラム】 実践講座

講師

ウェディングソムリエ協力

影響力ある  
アンバサダー登場!!



ウェディングソムリエ  
編集長

坂井 夏子さん

4ヶ月で1000フォロワー  
本紙インスタ運営者

ますます拡大する  
Instagramの影響力  
プレ花嫁を知ること  
効果的PRを実現!!

### ウェディングソムリエ

Instagramで結婚式準備を行うプレ花嫁。国内で初めて、彼女たちを組織化したSNSメディア。フォロワーを多数持ち、オシャレな発信で影響力のあるプレ花嫁をアンバサダー認定している。現在は企業とのコラボで、プロモーションイベントなどに影響力のある花嫁をマッチングする事業を展開。それ以外にも、自社イベント開催、インスタ花嫁調査、ブライダル企業のSNS運営のサポートを行っている。メディアアカウントのフォロワーは4万人。認定したアンバサダーは7期で2600名に達する。

### インスタ運用者のこんな課題を解決

- ①そもそもインスタってやる必要があるの?
- ②頻繁に投稿していても全然フォロワーが増えない...
- ③投稿するコンテンツがなかなか集まらない...
- ④どんな写真を投稿すれば反応が高まるの...
- ⑤フォロワーの多い会場はどうやっているの...

13:30▶14:00 ブライダル産業新聞社 インスタ運用担当

- ◎Instagram開設の狙いと内容決定まで ◎コンテンツ決定とその収集
- ◎投稿、運用、フォロワー獲得のための施策

14:00▶15:30 ウェディングソムリエ 坂井氏

- ◎ウェディングソムリエ設立までの経緯
- ◎インスタ花嫁アンケート調査から見えた傾向
- ◎人気のあるインスタアカウントの分析 ◎どんな内容がプレ花嫁の心を掴む?
- ◎各種イベントとの連携でさらに効果をUP

15:30▶15:45 休憩

15:45▶16:30 対論 ウェディングソムリエ×プレ花嫁

- ～インスタを活用するプレ花嫁の本音からヒントを得る～
- ◎何故、インスタを活用し情報発信、収集をしているのか?
  - ◎どんなことを参考にしている【集客ツールに活用している?】
  - ◎どんな情報を発信すると反応が高いのか
  - ◎注目している会場アカウントは?その理由

8月2日(水)

限定30名

受講料金 一人8000円(税別)

お申し込み後のキャンセルはご遠慮ください。  
返金などは出来ません。

キリトリ線

お申し込み欄	受講希望	8/2 Instagram【インスタグラム】 実践講座		購読者・非購読者	購読番号 B-	
	お名前(ご役職)	( )		御社名		
	ご住所	〒		受講人数	名	
	電話番号		メールアドレス			
	業種(1つ選択)	ホテル・結婚式場(ハウス含)・レストラン・プロデュース・衣裳・写真・美容・装花・演出・ギフト・その他			受講料の振込名義	会社 / 個人

各項目に必要事項を記入の上、ご返信ください。

お申込みはFAXまたはメールで

FAX. **03-5537-8533** / メール. [seminar@bridalnews.co.jp](mailto:seminar@bridalnews.co.jp)

会場: **ブライダル産業新聞社**  
本社セミナールーム  
〒104-0061 東京都中央区銀座8-11-1  
GINZA GS BLD.2-7階 TEL.03-5537-8531