

# 日本のブライダルビジネスの「いま」と「これから」が分かる 「ブライダル産業フェア2011」を 7月12日(火)・13日(水)東京ビッグサイトで開催！！

株式会社ブライダル産業新聞社(東京都中央区、代表取締役社長・北島恵子)は、日本で唯一のブライダルビジネス展示会「ブライダル産業フェア2011」を、7月12日・13日に東京ビッグサイト(有明・国際展示場)で開催します。

「ブライダル産業フェア」は、全国から2万人のブライダル業界人が来場する、業界最大のビッグイベント。今年で13回目を迎えますが、日本のブライダル業界に「次のブーム・風潮」を指し示す役割を担い、数多くのヒット商品を輩出してまいりました。今年も140社のブライダル・ホテル向け商材展示、合計50の無料ビジネスセミナー、ウエディングドレスのファッションショー、婚礼カメラマンが撮影した結婚写真コンテスト、テーブルコーディネートのデモンストレーションなど、内容満載でお届けします。

3月の東日本大震災以降、人の繋がり・絆の大切さを実感する人が増えています。結婚式も、賑やかに騒ぐパーティーではなく、新しい家族の門出を祝う儀式・祝宴という本来の意味を再確認する動きが活発です。当フェアにおいても、「家族の絆」「新郎新婦とゲスト(披露宴列席者)の気持ちの共有」をキーワードにした出展商品が数多く揃っています。

ブライダル業界では、男性の平均初婚年齢が30歳を突破した2006年(厚生労働省)頃から「おもてなし」が結婚式のキーワードとして使われ、結婚式は「自分たちが主役の場」から「お世話になった人たちへ感謝する場」へと変化しました。この頃から「ゲスト(披露宴出席者)1人1人の名前を載せたムービー」「引出物の贈り分け」など、ゲスト目線の演出がヒット。「友だち親子」世代が結婚適齢期を迎えたことで「両親への手紙」「ウェイトドール(新郎新婦の出生時の体重に合わせて作られるぬいぐるみ)」など、親子の絆に焦点を当てた演出も定番になりました。昨今の価値観から、新郎新婦は家族・ゲストとの結び付きを強く感じたいと考え、結婚式演出も進化を遂げると見られます。

日本の婚姻件数の4～5割は、結婚式を挙げない「なし婚」(入籍非婚)と推測されます。この10年で特に目立ってきたなし婚層は、いまのブライダル業界が抱える最大の課題。金銭的な事情や「できちゃった結婚」などの理由で「挙げたくても挙げられない」、さらに最近では「結婚式の価値を見出せない」カップルも増えていると見られ、なし婚層の受け皿となる婚礼サービスや、結婚式の本質・意義を伝える努力が、さらに必要となっています。

震災後、婚約・結婚指輪の売れ行きが伸び、結婚式場の下見件数が増えたことが話題になりました。一方で、特に関東・東北地方では、自粛ムードから結婚式をためらい、日程を延期したカップルが続出しました。私たちは上記のような背景から、結婚ブームを一時的な流行で終わらせたくない、結婚式の本質・本来的な意義を広く伝えたいと考えています。つきましては、ぜひ当展示会の取材を通じて、日本の結婚式の「いま」と「未来」を感じていただき、貴媒体の企画の一助に役立てていただきたいと思います。ご多忙の折とは存じますが、上記趣旨にご理解の上、ご来場いただきますよう、心からお待ち申し上げます。

## 【開催概要】

- 日 時 : 平成23年7月12日(火)～7月13日(水) 10:00～17:00
  - 場 所 : 東京ビッグサイト 西展示場 西3・4ホール(約11,520㎡)
  - 展示規模 : 140社210小間(予定)
  - 来場予定者 : 20,000人(予定)
  - 来場対象者 : ブライダル業界関係者
  - 入場料 : 2000円(但し、登録者は無料)
  - 主催 : 株式会社ブライダル産業新聞社
- ※尚、会場内にプレスルームのご用意がございませんので、予めご了承下さい。

## 【お問い合わせ先】

- 株式会社ブライダル産業新聞社 〒104-0061東京都中央区銀座8-11-1  
担当:長塚・米谷  
TEL:03-5537-8531 FAX:03-5537-8533
- 会期中の緊急連絡先 携帯電話080-5529-9801(長塚)

## 1.最新の結婚式演出・ギフト・婚礼衣裳・業務サポートサービス

### 1) 「絆」をテーマにした演出商材

列席者参加型・家族の絆を象徴

### 2) 贈り分け定着・ゲストの趣味に合わせて贈る

170年以上前からドイツで作られていたプレートや最新の箸を使った席札など

### 3) 花嫁を10倍綺麗にする衣裳・美容サービス

最新の花嫁ドレスやタキシード、また最新のスタッフユニフォームを展示

### 4) 五感に訴える空間演出・施設ブランディング

音や香りを使ったブランディング

## 2.ブライダル業界人でなくとも、知りたい！情報満載の「無料セミナー」講演者

### 1) ブライダル業界のリーディングカンパニーが登場

椿山荘・目黒雅叙園などの専門式場からラックが運営する互助会施設。  
また時代の最先端を走るプロデュース会社などの代表が経営手法を余すところなく披露する。

### 2) 口コミサイトや婚活サイトなどが語る「今どきの結婚スタイル」

今や式場を決めるカップルの大半が利用する口コミサイト。  
また今流行りの婚活をリードする会社代表による婚活現場の声を届ける。

### 3) ブライダルビジネスのセンスを高める新進気鋭のアーティスト

ブライダル業界人が選ぶフォトグラファーに登壇してもらい最新の婚礼写真の在り方・取り方を伝授。  
また結婚式に花を添えるフラワーコーディネーターに最新コーディネート論を語ってもらう。

### 4) 著名人から結婚式プロデュースの依頼が絶えない人気プランナー

1回で300万円以上が動く婚礼接客では、「接客やアイデアが結婚式の全てを決める」と言っても過言ではありません。数多くの有名人の結婚式をプロデュースし、プランナーからも尊敬されている伝説的プランナーの仕事論を伝授する。

## 3.ビジネス交流・商談機会、ビジネスアイディアの提供

### 1) 出展者による最新演出・システム展示やプレゼンテーション

### 2) テーブルコーディネートコンテスト初開催

全国から腕に自信のあるテーブルコーディネーターに  
エントリーして頂き、初めてコンテストとして開催します。  
審査員は来場者のみ。現場が本当に欲しいテーブルコーディネートが決定します。

### 3) 第6回ジャパン・ウェディングフォト・グランプリ（JWP G2011）を開催

プロの婚礼写真家が一堂に介するコンテスト。審査員は来場する婚礼関係者のみ。  
審査委員を迎えず、現場目線で投票をしてもらいます。  
今まで目にした事のないハイレベルの婚礼写真に必ず出会えます。

### 4) アジア諸国からもブライダル業界は注目

韓国、タイなどアジア各国のブライダル企業も出展。  
1回で300万円以上が動く日本の結婚式市場での成功は、彼らにとって大きなプレミアムがあります。 2

# 1. 一般出展（主な出展者と主な出展内容）

## 1) 「絆」をテーマにした演出商材

### ●大阪堂

新郎新婦が生まれた時の体重で作られた「干支ウエイトドール」をオーダーメイド制作を行う。  
両親は、新郎新婦が生まれた時の重さを「ウエイトドール」で体感し、家族の繋がりを改めて確認する事が出来る。



### ●木の暮らし

「木目つながり時計」を展示する。天然の1枚板から3つの時計を作り、真ん中は新郎新婦へ、両端はそれぞれのご両親へのギフトに。  
1枚板で出来ているために、全ての木目がつながる時計は世界にただ1つだけ。  
結婚式で、“絆”と“つながり”を提案する。



### ●タカギ繊維

ウェルカムアニマルやリングピローの手作り制作を提案する。  
簡単に作れるキットで販売を行っており、披露宴の演出としても使え、  
結婚式後は思い出の品として飾る事も出来る。



## 2) 贈り分け定着・ゲストの趣味に合わせて贈る

### ●ベストプロデュース

新作の可愛いスイーツを披露する。スイーツは贈り分けにも対応できる。  
洋樽を使った演出も展示。本物の洋樽の中にキラキラ光るテープを詰め込み、  
鏡開きのように洋樽を叩きわるとテープが飛び出す仕組み。



### ●ジャパンハウス

170年以上の歴史のあるドイツ、「ナハトマン」のプレートを  
ブライダルギフトとして提案する。レストランのプロデュースにも  
使われており、プレート裏側に施された繊細なカットは見るものを唸らす。



### ●アクティエ

新作の席礼箸を発表する。デザイン性が高く、  
リーズナブルな金額の設定。  
披露宴で使った箸を持ち帰ってもらうので、  
エコな引き出物としての需要も見込める。



## 1. 一般出展（主な出展者と主な出展内容）

### 3) 花嫁を10倍綺麗にするウェディング衣裳・小物や清潔感あふれるスタッフユニフォーム

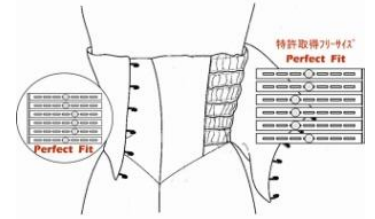
#### ●アズマ

新作の洋髪スタイルに合う「洋髪洋かんざし」を発表する。  
伝統美を継承しつつ、現在風アレンジしたこのかんざしは、  
ブライダル業界から大好評を得ている。



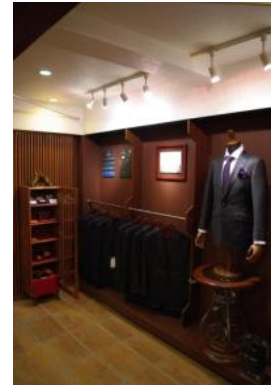
#### ●305

ウェディングドレスのサイズ合わせは、どんな新婦も通る道。  
気に入ったドレスに、合うサイズがないという意見は  
新婦から多く寄せられる悩みだ。  
同社では、5サイズフリーを実現した「パーフェクトフィット」の  
展示を行う。当日はドレスショーにも参加する。



#### ●ノースフィールド

「タキシードがスーツ変わる」をキーワードにタキシードの  
展示を行う。同社のタキシードは、結婚式終了後、  
スーツに仕立て直す。貸衣裳で高価な金額を出すよりも、  
婚礼後もスーツとして利用することで、エコな商品として提案出来る。  
当日はドレスショーも行う予定だ。



### 4) 見た目だけはもう古い！最新の5感に訴える施設ブランディング

#### ●マイクロフレグランス

アバクロで使われているディヒューザー(噴霧器)を販売する同社は、  
香りによるブランディングを提案する。  
香りで施設を印象付けることで、売上が30%以上も増加した施設もある。



#### ●ヤマハミュージックリース

ロビーや会場でのおもてなしや余興の楽器演奏など、  
結婚式の演出に欠かせない音楽の演出。  
自動演奏機能付きピアノ、電子ピアノ、管弦楽器の展示、  
納入事例画像や特別プラン等を展示する。



## 2. **ブライダル業界人が知りたい情報満載の「無料セミナー」**

### 1) **ブライダル業界のリーディングカンパニーが登場**

(会社名)	(役職)	(講演者)
椿山荘	総支配人	村田茂樹
目黒雅叙園	代表取締役社長	梶 明彦
シェ・イノ	オーナーシェフ	井上 旭

### 2) **口コミサイトや婚活サイトなどが語る「今どきの結婚スタイル」**

(会社名)	(役職)	(講演者)
みんなのウエディング	代表取締役社長	飯尾慶介
ウエディングパーク	代表取締役社長	日紫喜誠吾
パートナーエージェント	代表取締役社長	佐藤 茂

### 3) **ブライダルビジネスのセンスを高める新進気鋭のアーティスト**

(会社名)	(役職)	(講演者)
花井達写真事務所	代表	花井 達

### 4) **人気ウエディングプランナーによる講演**

(会社名)	(役職)	(講演者)
テイクアンドギブ・ニーズ	ウエディングデザインパートナーズ代表	有賀明美

上記講演者を含めて、合計40講座以上のセミナーを用意します。この講座数は昨年よりも10講座も多く設定します。また今回震災に見舞われた仙台からも講演者を呼んでいます。震災直後、また現状のブライダル事情が分かるまたとないチャンスです。是非ご講演をご聴講頂ければと思います。

## 3. **ビジネス交流・商談機会、ビジネスアイデアの提供**

### 1) **出展者による最新演出・システム展示やプレゼンテーション**

新規出展者数は60社を超え、新たな演出・引出物、空間装飾などを各社が展示する。

### 2) **テーブルコーディネートコンテスト初開催**

結婚式を華やかに見せるテーブルコーディネート。今回は初めてコンテスト形式を取り入れます。全国から腕に自信のあるテーブルコーディネーターが、東京ビッグサイトに集います。既に17社19卓の出展が決定しており、各社「サマーウエディング・縁・エコ」のテーマに沿った作品を出品します。コンテスト審査員は、来場者のみ。結婚式で今一番使いたいテーブルコーディネートが一堂に介します。是非、最新のテーブルコーディネートを体感して下さい。

### 3) **第6回ジャパン・ウエディングフォト・グランプリ (JWPG)**

2005年から始まったJWPGも今回で6回目を迎えます。最初は30作品しか集まらなかったコンテストですが、今年はすでに180点以上の出品が決定しております。コンテスト審査員は本展示会の来場者のみ。審査委員長等は一切起用しておりません。ブライダル業界の現場社員やオーナーが本当に感動する写真がグランプリをとります。ここでしか出会えない、フォトグラファー・作品を体感してください。今までの婚礼写真のイメージがガラリと変わるはずです。

### 4) **アジア諸国からも日本のブライダル業界は注目**

今回は韓国・タイからの出展が決定。日本では結婚式1回で300万円以上が動きます。これは写真がメインになっている外国では大変珍しい事。日本への出展は彼らにとって大きなメリットがあります。